

Guide pour la caractérisation et l'analyse des bénéficiaires

Il est important de considérer vos bénéficiaires de façon désagrégée en fonction de critères qui ont du sens pour votre futur projet. *Par exemple les « habitants » forment rarement un groupe homogène aux besoins et caractéristiques identiques : faut-il parler des hommes et des femmes, des habitants à proximité de la ville... et de ceux plus éloignés...?*

Pour chacune des catégories de bénéficiaires, nous vous demandons d'identifier :

1/ Ses caractéristiques (éléments communs à toutes les catégories et éléments spécifiques à chacune d'entre elles)

= description des éléments **qualitatifs et quantitatifs** pertinents et en lien avec la thématique ciblée.

- Nombre approximatif ou proportion par rapport à la population totale de la zone d'intervention
- Traits fondamentaux : par exemple : hommes/femmes, riches/pauvres, jeunes/âgés...
- Localisation – milieu rural/urbain, à l'intérieur ou à l'extérieur du territoire ciblé
- Fonction – agriculteurs, ouvriers agricoles, commerçants...
- Autres éléments **objectifs** de description, utiles pour l'analyse. Pour identifier ces autres caractéristiques, nous vous suggérons d'examiner la situation des bénéficiaires par rapport aux différents capitaux (naturel, humain, financier, physique, social, culturel) en termes de quantité et de qualité et mettre en évidence les aspects de différenciation marquants. Exemples : force de travail, appartenance ou non à une organisation, accès à la terre, outillage, revenus, niveau d'éducation, connaissances, compétences ... Selon la nature de ces informations, elles pourront être classées comme caractéristiques intrinsèques de la catégorie concernée, ou comme forces/potentialités ou, au contraire, faiblesses/contraintes de ce groupe.

2/ Stratégies déployées par rapport à la/aux problématique(s) que vous approfondissez

Il s'agit des choix posés et des activités menées actuellement par les personnes pour répondre à leurs différents besoins.

3/ Forces et potentialités principales

Ces aspects favorables sont à identifier d'un part dans les différents capitaux (cf. ci-dessus) et/ou dans les stratégies qu'ils mènent, en lien avec la problématique. Les forces concernent des aspects que les bénéficiaires mettent déjà à profit, tandis que les potentialités représentent plutôt des aspects qui mériteraient d'être mieux valorisés.

4/ Faiblesses et contraintes principales

Il peut s'agir de contraintes spécifiques à l'utilisation de forces ou potentialités, ou de faiblesses qui empêchent les bénéficiaires d'optimiser l'utilisation des ressources à leur disposition. Les faiblesses sont directement liées aux caractéristiques des bénéficiaires, tandis que les contraintes représentent soit des limitations propres aux bénéficiaires en lien avec leurs choix stratégiques, soit des facteurs externes pesant sur les capacités d'agir de ceux-ci.

Il sera également important d'essayer d'identifier la(les) forme(s) d'organisation collective/leadership représentant les diverses catégories d'habitants, formelle(s) ou informelle(s), avec la(les)quelle(s) on pourrait travailler et qui permettrai(en)t de « toucher » cette catégorie plus facilement au cours de l'identification et de la mise en œuvre d'un projet. Cette (ces) forme(s) collective(s) fera/feront probablement partie de vos « parties prenantes ».