



[Fonds Qualité 2017]

Rapport narratif

[Février 2018]



<i>Nom de l'organisation</i>	ULB-Coopération (ULB-C°)	
<i>Personne de contact</i>	Julie Simon, julie.simon@ulb.cooperation.org , +32 2 650 61 00	
<i>Nom du projet</i>	Renforcer le potentiel d'action de l'ONG au sein et en collaboration avec l'ULB en mettant en place une stratégie de renforcement de la visibilité et de l'identité de l'ONG auprès de l'Université et de ses membres.	
<i>Thématique du projet</i>	Identité, image, visibilité	
<i>Objectifs poursuivis</i>	<p>En augmentant la visibilité de l'ONG (et son identité spécifique) auprès de l'ensemble des membres de l'ULB, le projet permettra :</p> <ul style="list-style-type: none"> - D'améliorer l'impact des actions ECMS : développement de l'intérêt de la communauté universitaire pour les enjeux mondiaux, mobilisation des étudiant·e·s autour de ces mêmes questions, plaidoyers auprès des instances de l'ULB ; - De renforcer l'efficacité de nos actions et développer le volet recherche et innovation intégré à nos activités par la création de liens forts avec les membres de l'Université (mémoirent·e·s, stagiaires, doctorant·e·s, scientifiques...). 	
<i>Nom et email du consultant</i>	Armada digital	hello@armada.digital
<i>Comment le consultant a été choisi</i>	Processus d'appel d'offres diffusé au sein du réseau de l'ONG. Connaissance préalable de l'existence de ce consultant et de leur intérêt spécifique pour le secteur non-marchand.	
<i>Réalisations du consultant</i>	<p>Armada digital a accompagné ULB-Coopération dans la reformulation du contenant et du contenu de sa communication afin de restituer plus adéquatement le sens de nos actions, en témoignant de notre réalité pour impliquer notre public cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Affinement de la ligne éditoriale - Création de storytelling sur nos projets - Perfectionnement du community management - Mise en place d'outils d'automatisation de process et d'augmentation de visibilité 	
	<p><i>Actions</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Séances de travail entre le consultant et l'ensemble de l'équipe ULB-Coopération afin d'améliorer l'accessibilité et la compréhension par le grand public de nos thématiques de travail - Construction d'un storytelling adapté - Mise en place d'un outil adéquat de mailing - Mise en place d'outils de création et de gestion de bases de données de contacts - Formation Facebook business manager 	<p><i>Résultats</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Participation de l'ensemble de l'équipe, appropriation - Développement d'une compréhension commune des thématiques - Modification des vocables, expressions et slogans employés dans la communication - Meilleur ciblage des destinataires - Amélioration de la capacité d'évaluation des campagnes de communication via mailing - Augmentation quantitative et qualitative de la base de données de contacts - Amélioration des audiences - Augmentation des interactions sur la page FB - Augmentation de la portée des publications

	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une stratégie de communication avec l'ULB 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de la visibilité potentielle de l'ONG auprès de la communauté universitaire (étudiants, personnel académique, administratif, technique...)
<i>Évaluation de la qualité du consultant</i>	<p>La méthodologie de co-construction des chantiers a été particulièrement appréciée. L'alternance de travail en plénière et en groupe restreint était pertinente. L'implication active de l'équipe de l'ONG a été bénéfique pour les apprentissages et la reconnaissance partagée de l'importance de la thématique. Le consultant a fait preuve d'une grande maîtrise des outils de communication digitale. L'adaptation continue aux besoins était bienvenue. L'équipe Armada digital témoigne d'un réel intérêt pour le secteur associatif, d'une bonne compréhension de ses dynamiques et enjeux.</p>	
<i>Enjeux qui ont motivé à mettre en place ce projet</i>	<p>Une meilleure connaissance de l'ONG, de son potentiel, de ses ressources, de ses attentes au niveau de la communauté universitaire permettra de stimuler les synergies, de renforcer les actions en cours (en ECMS et en recherche-innovation notamment), de développer de nouveaux partenariats avec l'ensemble des Facultés et d'ouvrir les actions aux partenaires de l'ULB, notamment les universités implantées dans les pays d'intervention.</p>	
<i>Résultats atteints ?</i>	<p>À court terme, les résultats suivants ont été atteints :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'ensemble de l'équipe se sent concernée par l'importance de mieux et plus communiquer, prioritairement avec l'université - L'équipe a abouti à une définition concertée d'une des thématiques d'action spécifique (environnement/agriculture durable) - La communication digitale de l'ONG s'est améliorée, qualitativement et quantitativement - Les visites sur le site web sont en augmentation constante - L'équipe dispose des outils nécessaires à l'amélioration continue de ces secteurs - Le nombre d'interactions entre l'ONG et l'université est croissant 	
<i>Plus-value du consultant</i>	<p>Équipe de consultants spécialisés en communication digitale, avec une bonne connaissance du secteur associatif, de ses besoins et de ses ressources. Les actions n'auraient pas été mises en place sans leur accompagnement, à tout le moins à moyen terme. L'ensemble de l'équipe n'aurait pas été mobilisée sans la méthodologie proposée par le consultant. Plus-value réellement importante.</p>	
<i>Échange de bonnes pratiques avec d'autres organisations</i>	<p>Certains éléments ont déjà été partagés avec les équipes de communication des ONG membres d'Uni4Coop.</p>	
<i>Conseils à d'autres organisations qui rencontreraient le même type de situation</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Très utile de se faire accompagner par un consultant externe (distance critique est constructive, le fait que ce soit un intervenant externe constitue un incitant à s'atteler à la tâche...) - Veiller à ce que l'accompagnement comprenne une phase de transmission de savoir et savoir-faire - Sensibiliser l'ensemble de l'équipe 	