

Méthodologie pratique de construction des IOV

1. **Essence des IOV** – par objectif et résultat – attention à la complémentarité : on réfléchit d’abord globalement sur les aspects des changements poursuivis au travers des résultats qui devraient être mesurés, sans encore se pencher sur la méthodologie précise de mesure (= étape 2 : précision), ni les valeurs à atteindre (= étape 3 : quantification),...

Comment pouvons nous convaincre une personne sceptique que le résultat/effet/impact (= changements) est atteint ? : brainstorming à partir de cette question, puis sélection d’un ensemble d’IOV complémentaires (entre 2 et 4) (s’assurer du réalisme de la mesure). Il est pratiquement impossible d’avoir un IOV simple et « parfait », c’est-à-dire dont la mesure exprime exactement le degré d’atteinte d’un résultat. C’est par la combinaison de plusieurs IOV et par la mise en perspective de ceux-ci avec une impression « intuitive », prenant en compte l’évolution du contexte, que l’on peut espérer une bonne correspondance entre la mesure des IOV et l’atteinte du résultat.

Exemple : quantité commercialisée ; taux de satisfaction des membres par rapport à un service,...

2. **Précision des IOV** (que mesure t’on exactement, qui mesure, auprès de qui/de quelle source de vérification ? quand et comment ? S’il y a un traitement de donnée comment se fait-il et que signifie-t-il ?- par exemple comment est calculé un indice de satisfaction ? et que représente-t-il exactement ?) : **La précision doit être suffisante pour que l’observation/mesure soit la même quelque que soit la personne qui l’effectue.** (permet de remplir le cadre de rendement).

Exemple : quantité commercialisée : Quelles céréales ? : quand ? à un moment donné ? Somme de toutes les quantités commercialisées au cours de l’année ? Mesurée à quelle étape de la filière (auprès du producteur, du transporteur, des quantités stockées commercialisées par la coopérative ? du commerçant, inclus les pertes ou pas ? Quelles sont les mesures les plus adéquates ? les plus faciles/les moins coûteuses à mesurer ? taille de l’échantillon ? ...

3. **Quantification de l’IOV** (valeur de référence, valeur cibles, valeurs « jalons »): **permet que l’observation soit interprétée/appréciee de façon identique quelle que soit la personne qui la réalise** (attention aux unités !) (**attention** : il est important de différencier l’appréciation de l’atteinte de l’IOV (objective, directe et simple) de l’appréciation de l’atteinte du résultat auquel cet IOV se réfère : complexe, analytique, nécessitant de croiser les appréciations des IOV, des éléments contextuels et une appréciation plus intuitive des processus développés et activités réalisées pour atteindre le résultat correspondant)