

Guide pour la caractérisation et l'analyse des bénéficiaires

Il est important de considérer vos bénéficiaires de façon désagrégée en fonction de critères qui ont du sens pour votre futur projet. *Par exemple les « habitants » forment rarement un groupe homogène aux besoins et caractéristiques identiques : faut-il parler des hommes et des femmes, des habitants à proximité de la ville... et de ceux plus éloignés...?*

Pour chacune des catégories de bénéficiaires, nous vous proposons d'identifier :

VOIR :

1/ Ses caractéristiques (éléments communs à toutes les catégories et éléments spécifiques à chacune d'entre elles)

= description **objective** / éléments **qualitatifs et quantitatifs** pertinents et en lien avec la thématique **ciblée**.

- Nombre approximatif ou proportion par rapport à la population totale de la zone d'intervention
- Traits fondamentaux : par exemple : hommes/femmes, riches/pauvres, jeunes/âgés...
- Implantation – milieu rural/urbain, à l'intérieur ou à l'extérieur du territoire ciblé
- Fonction – agriculteurs, ouvriers agricoles, commerçants...
- Autres éléments **objectifs** de description, utiles pour l'analyse. Exemples : force de travail, appartenance ou non à une organisation, accès à la terre, outillage, revenus, niveau d'éducation, connaissances, compétences ...

2/ Stratégies déployées par rapport à la/aux problématique(s) que vous approfondissez

Il s'agit des choix posés et des activités menées par les personnes pour répondre à leurs différents besoins, ou de la façon dont les bénéficiaires se comportent face à la problématique étudiée (comment ils commercialisent, comment ils éduquent ou soignent leurs enfants,...).

APPRECIER :

3/ Forces principales

Ces aspects favorables sont à identifier dans les caractéristiques et stratégies ci-dessus : quels sont les éléments mis en évidence qu'il est intéressant d'appuyer, de renforcer ? Sur lesquels se baser ? (et surtout à ne pas déstructurer ?)

4/ Faiblesses principales

Ces aspects défavorables sont à identifier dans les caractéristiques et stratégies ci-dessus : quels sont les éléments mis en évidence qu'il faut faire évoluer, sur lesquels le changement doit se faire ?

Il sera également important d'essayer d'identifier la(les) forme(s) d'organisation collective/leadership représentant les diverses catégories d'habitants, formelle(s) ou informelle(s), avec la(les)quelle(s) on pourrait travailler et qui permettrai(en)t de « toucher » cette catégorie plus facilement au cours de l'identification et de la mise en œuvre d'un projet. Cette (ces) forme(s) collective(s) fera/feront probablement partie de vos « parties prenantes ».