

Back To Work Week 2017 d'ACODEV

Formation Genre et communication (Le Monde Selon Les Femmes)

Compte-rendu de la formation

A la demande d'ACODEV, Alicia Novis du Monde selon les femmes a donné une formation sur Communication et genre, le jeudi 19 janvier 2017.

Communiquer en tenant compte d'une approche genre est un positionnement. Avant de s'y lancer il faut bien saisir ce qu'on entend par *genre*, par *féminisme* et *discriminations* et c'est donc bien par là qu'a commencé la formation.

1. POSER UN REGARD

L'analyse de la situation influence le récit. Différents outils et grilles peuvent aider à poser un regard non sexiste. Voici quelques exemples de grilles d'analyse :

- Les [3 rôles](#)
- L'[empowerment](#)
- Les [6 niveaux d'action](#)
- Les [indicateurs de genre](#)

Vous les trouverez dans les documents de référence du Monde selon les femmes, ils peuvent être téléchargés sur leur [site](#).

2. LANGAGE NON SEXISTE

Le français étant une langue où "le masculin l'emporte" il est nécessaire d'en prendre conscience et d'adopter d'autres façons de s'exprimer tout en restant lisible et compréhensible. Ceux et celles qui ont déjà essayé cet exercice ont perçu le changement sur leur façon de penser. Maintenir les mots au féminin rend les femmes visibles (par exemple, parler des "directeurs" en estimant que ce mot sous-entend qu'il y a aussi des directrices est une erreur, elles ne sont pas visibles et donc elles ne semblent pas exister). Plusieurs outils existent pour communiquer de façon non sexiste ; en voici quelques-uns :

- [Intégrer la dimension genre dans la communication fédérale](#)
- [Mettre au féminin](#)
- ... ou encore plus pratico-pratique la [grille qu'ACODEV](#) utilise pour ces outils de communication

3. LE CHOIX DES MOTS

La formation a également été l'occasion de clarifier l'appellation et les termes à utiliser. Parler d'égalité femmes-hommes ou d'approche genre est quelquefois compliqué car il existe des termes proches issus de contre-courants qui sèment la confusion. Le terme de féminisme recouvre également plusieurs courants et donc il est important de les connaître pour se positionner. Il était par exemple très éclairant de relever que le mot "égalité" s'oppose à "inégalité" (et le sens est en lien avec les droits) et non pas au mot "différence" (dont le contraire est "semblable").

La formation s'est terminée par des exercices en groupe. Ils ont porté sur l'analyse de publications des ONG présentes et de productions de campagnes non sexistes.