

Déclaration de mission : explications

La « Déclaration de Mission » sert de base pour fixer les objectifs, les tâches et le processus global. Il constitue dès lors un élément important de la démarche d'amélioration engagée. Elle doit tenir en une page.

Une fois finalisé, c'est un document de communication interne :

- il fixe la direction que prend le management,
- il mobilise l'ensemble des acteurs dans un projet motivant d'amélioration,
- il est construit de manière participative pour que chacun y retrouve sa place

Il est aussi un document de communication externe :

- convainquant pour les clients,
- rassurant pour les fournisseurs
- mobilisant pour les partenaires

Déclaration de mission

SLOGAN

Est une courte phrase (ou partie de phrase) qui résume en quelques mots ce à quoi l'organisme s'engage

VISION

Texte court décrivant ce que l'organisme concerné ambitionne de devenir à terme (but). Ce texte doit être simple et facile à mémoriser ; il doit inspirer le personnel et lui délivrer une vue commune sur l'avenir de l'ONG.

MISSION

Texte court décrivant en termes spécifiques la raison d'être de l'organisme concernée, c'est-à-dire ce qu'on attend d'elle, sa spécificité, ce qui justifie son existence dans un ensemble plus important.

Qui sommes-nous ? (identification)

Cet élément définit l'organisme, présente sa raison d'être, sa spécificité et sa valeur ajoutée. Que perdrait-on si votre organisme n'existait plus ?

Quelle est notre mission ? (mission)

Il s'agit ici de fournir plus de détails et d'éléments concernant la mission générale de l'organisme. Que veulent représenter les collaborateurs (et donc l'organisme) pour les parties intéressées ? Il importe de mentionner certains faits concrets propres à la mission spécifique de l'organisme concernée.

Comment le remplissons-nous ? (méthode)

Il s'agit ici de dévoiler dans les grandes lignes la stratégie de l'organisme concernée.

VALEURS

Qualités de comportement et principes moraux :

Les valeurs constituent un code de conduite, un élément de la déontologie d'une entité. L'ensemble des valeurs influence fondamentalement les relations professionnelles, les décisions, les actions et les choix quotidiens. Elles soulignent les aspects spécifiques liés à la culture de cet organisme.