

# Terme de Références : Site Web CSA

Le Collectif Stratégies Alimentaires recherche des experts pour la gestion de leur site web actuel ainsi que le développement et la migration vers un nouveau site web. Ces points sont détaillés ci-dessous. Merci de nous soumettre votre proposition technique et financière au plus tard pour le 06/03/2024. Cette offre devra détailler les éléments suivants :

- Méthodologie de travail (proposition technique, plateforme, système de gestion de contenu, ...);
- Proposition de calendrier de travail ;
- Offre financière (coût horaire /par jour avec une estimation pour les différentes étapes) ;

Les offres incomplètes ou remises au-delà de l'échéance renseignée seront rejetées.

## **1. Présentation de l'ONG :**

### **1.1. Identité de l'entreprise :**

Voir document ci-joint en PDF (qui est le CSA)

### **1.2. Situation existante site web :**

Nom de domaine	csa-be.org (Gandi.net)
Plateforme hébergement	Plesk Obsidian
Système de publication	SPIP
Adresse du site (anciennement)	http://csa-be.org
Nature du site	Site vitrine (+ Accès à nos publications, etc...)
Module de paiement	Non
Modules spécifiques	Newsletter
Adresse mail	pas d'adresse mail liée à l'ancien site web
Charte graphique et logo	Existantes mais en cours de refonte

## **2. Développement nouveau site web :**

### **2.1. Objectifs :**

Il s'agit d'un site web de type « vitrine ». L'objectif du site web est entre autres :

- Informer sur notre identité, nos valeurs, nos méthodes d'action...
- Informer sur nos partenaires et nos projets /actions ensemble ;
- Partager et centraliser les produits de communications de nos projets ;
- Véhiculer nos positions et convaincre les institutions, ainsi que le grand public ;

Le site web a également pour but de renforcer notre visibilité et de centraliser nos informations. Il permettra de prendre connaissance des différents projets/actions que l'on mène avec nos partenaires, de nos publications, de notre stratégie, ... afin également de véhiculer et soutenir nos positions.

Le site web a pour objectif de permettre au grand public d'accéder au contenu facilement sur ordinateur et sur mobile. L'objectif est également de communiquer vers les institutions (UE, FAO, FIDA, ...), de constituer une interface facile d'utilisation pour que le grand public intéressé, les institutions et nos partenaires puissent accéder à différents documents de projet, notre newsletter et nos informations (identité et contacts).

### **2.2. Contenus du site (quantité évaluée et type de pages/ documents)**

**Nombre de pages évalué :** 15 à 20 (environ) + un nombre important d'articles et de docs consultables ou téléchargeables en divers formats (pdf, vidéos, image...).

(voir structure générale proposée ci-dessous).

**Nombre de menus et sous menus évalué :** 5 à 6 menus, 15 à 20 sous-menus (voir tableau de structure ci-dessous)

### **2.3. Caractéristiques techniques et d'appui du projet :**

Merci de nous proposer votre méthode de travail. Ci-dessous une liste de points non exhaustive sur les besoins pour développer ce nouveau site web. Le premier point souligne les aspects de définition de la structure du site et son graphisme, pour lesquels le CSA sollicite votre appui.

#### **i. Appui sur la définition de l'utilisation et les fonctionnalités :**

- Appui sur la définition des besoins et des fonctionnalités du site ;
- Appui sur la réflexion du nombre de pages et de leur contenu (structuration par pays et/ou par thématiques) ;
- Echanger sur les boutons d'action pour faciliter la navigation ;
- Ergonomie & esthétique (maquettes) du site ;
- ...

#### **ii. Développement du site web & fonctionnalités :**

- Développement intégral du site + tests & corrections, finalisation du site ;
- Définition du mode de gestion de l'hébergement du site et administration : nous sommes disposés à déléguer la gestion de l'hébergement et à changer de système de publication ;
- Développement et mise en place de la Sécurité du site ;

- Liens vers les réseaux sociaux ;
- Newsletters et module d'inscription à un listing de réception (envoi par MailChimp jusqu'ici);
- Télécharger des documents, voir des photos, des vidéos ;
- Langues : FR-EN (+ possibilité traduction IA)

**iii. Ci-dessous, les premiers résultats de notre réflexion sur le site web :**

NOM DU MENU	SOUS MENU	CONTENUS	
<b><i>Qui est le CSA ?</i></b>	Notre vision		
	Nos Missions		
	Notre Mode d'action		
	Notre Equipe		
	Nos documents légaux	Statuts, rapports d'activités, code éthique...	
<b><i>Nos actions par pays</i></b>	Au Burundi	Mettre pour chaque pays un bref descriptif /historique de nos collaborations/ lien vers nos partenaires/liste et bref descriptif des projets en cours + un « cliquable » EN SAVOIR PLUS (qui mène vers un fil s'actualité où se trouvent tous les articles « tagués » sur le pays)	
	En RDC		
	Aux Philippines		
	Au Sénégal		
	En Belgique		
	Ailleurs		
<b><i>Nos actions par thématique</i></b>		À définir	
<b><i>Notre actualité</i></b>		Modèle mosaïque : vignettes vers nos dernières publications du site avec un moteur de recherche sur mots clefs (lien avec les tags)	
<b><i>Notre bibliothèque</i></b>	Nos publications	Doit donner accès à des documents en PDF, des galeries photos, des vidéos... (accessible par recherche thématique, par rubrique ? A définir)	
	Multimédia		
<b><i>Nos partenaires/ réseaux</i></b>	Agricord	Mettre pour chaque réseau un bref descriptif /historique de nos collaborations/ lien vers leurs sites/liste et bref descriptif des projets en cours + un « cliquable » EN SAVOIR PLUS (qui mène vers un fil s'actualité où se trouvent tous les articles « tagués » sur le partenaire)	
	Roppa		
	Pafo		
	x		
	x		
	x		

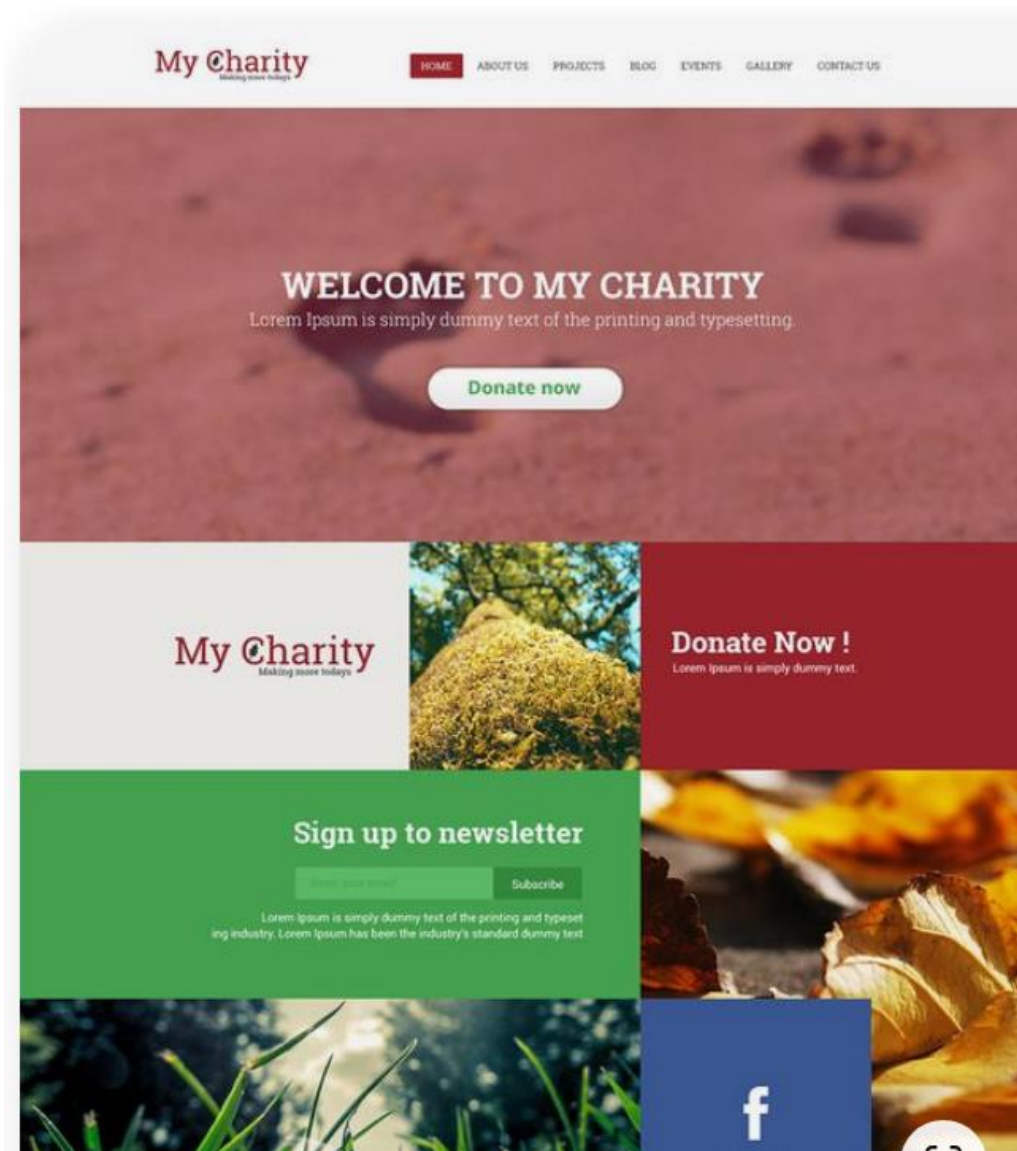
→ Exemples de style de pages d'accueil :

Ce qui nous intéresse ici, est la construction avec une grande image et des boutons d'actions présentant et redirigeant vers les autres pages en forme carrée de couleurs/imaginées. Plus bas sur cette page, il y aurait nos actualités avec un aperçu (ou le début de l'article) et il serait possible de pouvoir se rediriger vers l'article complet (+les autres articles) de façon simple (note : la forme que prendrait la présentation de ces articles reste à définir). La page d'accueil serait assez courte, on retrouverait en bas une bannière avec nos informations.

NB : merci de ne pas tenir compte du contenu de ces exemples.



Ce deuxième exemple présente une autre manière d'avoir une page d'accueil moderne avec un beau visuel et simple. On disposerait alors dans les cadrans, des liens vers nos différentes pages : notre actualité, nos projets, nos partenaires, ... On aurait également la possibilité de naviguer entre les différentes pages en haut, une bannière d'informations en bas de pages et éventuellement s'inscrire à la newsletter.



Pour toutes questions ou informations complémentaires, merci de nous contacter à l'adresse suivante : [nael.elhousseini@csa-be.org](mailto:nael.elhousseini@csa-be.org). Le Collectif Stratégie Alimentaires vous remercie d'avance pour votre proposition.