

OPROEP KWALITEITSFONDS 2021

VERSLAG [FORMAT] - VERPLICHT

Eens het project afgerond is, wordt van de organisatie een kort verslag verwacht dat bestaat uit een narratief en een financieel gedeelte. Onderstaand sjabloon voor het rapport is verplicht ; het is wel mogelijk om nog bijkomende velden van informatie toe te voegen.

Je stuurt dit verslag naar ACODEV ten laatste 2 maanden nadat het project is afgerond en ten allerlaatste op 18/06/2021 (oproep I) en 17/12/2021 (oproep II).

Het narratief verslag wordt ook gedeeld met de sector via de websites van de federaties om goede praktijken en ervaringen voor iedereen toegankelijk te maken (documenten staan achter een paswoord).

Wanneer bepaalde delen van het project vertrouwelijk zijn, dan kan de organisatie dat melden.

A. Het narratief verslag				
1. Naam van de organisatie(s)		Plan International België		
2. Naam en e-mail van de contactpersoon binnen de organisatie		Morgane Vansnick	-	
3. Titel van het project		CO ₂ -voetafdruk berekenen en verkleinen		
4. Datum van indiening van het project		22/01/2021		
5. Thema van het project (maximum 2)				
Leadership	Organization management	Human Resource Management	Project Cycle Management	Transversal themes
<input type="checkbox"/> Identity & strategy <input type="checkbox"/> Decision-making bodies <input type="checkbox"/> Change management <input type="checkbox"/> Transparency & integrity	<input checked="" type="checkbox"/> Process management <input type="checkbox"/> Financial management <input type="checkbox"/> Risk management <input type="checkbox"/> Knowledge management <input type="checkbox"/> Partnerships <input type="checkbox"/> Communication <input type="checkbox"/> Data & information management	<input type="checkbox"/> Recruitment & performance <input type="checkbox"/> Skills & training <input type="checkbox"/> Volunteering policy & management <input type="checkbox"/> Welfare at work	<input type="checkbox"/> Identification & planning <input type="checkbox"/> Monitoring <input type="checkbox"/> Evaluation <input type="checkbox"/> Learning	<input type="checkbox"/> Digitalization <input type="checkbox"/> Gender & diversity <input checked="" type="checkbox"/> Environment & sustainability <input type="checkbox"/> Global Citizenship Education <input type="checkbox"/> Humanitarian action
6a. Beschrijving van de concrete resultaten die door het project behaald werden <i>(Wat is er naar aanleiding van het project veranderd of verbeterd? Zijn de resultaten behaald?)</i>		Doel van het project: Als NGO willen we de klimaatimpact van onze eigen organisatie tot een minimum beperken. Om onze klimaatimpact in kaart te brengen en een		Behaalde resultaten: [...] CO ₂ logic heeft een analysis gemaakt van onze CO ₂ -voetafdruk pre corona tijdperk (zodat we een realistisch overzicht

	<p>bijhorend actieplan op te stellen om de impact te verminderen, schakelden we expert CO2logic in. In samenwerking met Vinçotte ontwikkelde CO2logic een CO2-neutraal protocol gebaseerd op het PAS 2060, de eerste norm inzake CO2-neutraliteit. Dit duidelijk proces om CO2-neutraal te worden staat borg voor een wereldwijde en sector overstijgende erkenning van de klimaatinspanningen.</p>	<p>hebben als we terug naarkantoor gaan) en op basis van de analysis hebben we een intern milieuactieplan opgesteld om onze CO2-voetafdruk te verminderen. In samenwerking met onze onboarding werkgroep hebben we ook duurzame en herbruikbare notitieboekjes bij Bambook besteld voor nieuwe collega's als eerste stap van ons actieplan.</p>
<p>6b. Hoe beoordeelt u het succes van uw organisatie in het bereiken van uw doelstellingen? (1 = Onvoldoende / 2 = Niet echt goed / 3 = Goed / 4 = Zeer goed)</p>	<p>Situatie voor het project: 1 - 2 - 3 - 4</p>	<p>Situatie na het project: 1 - 2 - 3 - 4</p>
<p>7. Contactgegevens van de dienstverlener (naam, e-mail, website)¹</p>	<p>CO2logic, info@co2logic.com, www.co2logic.com</p>	
<p>8. Hoe hebben jullie de dienstverlener gekozen?</p>	<p>We onderzochten dienstverleners in België die onze koolstofvoetafdruk konden berekenen en ons helpen CO2-neutraal te worden. CO2logic had ook veel referenties, waaronder andere ngo's/sociale organisaties.</p>	
<p>9a. Meerwaarde van de dienstverlener</p>	<p>In samenwerking met Vinçotte ontwikkelde CO2logic een CO2-neutraal protocol gebaseerd op het PAS 2060, de eerste norm inzake CO2-neutraliteit. Er bestaan wereldwijd veel CO2-neutrale certificaten maar weinigen daarvan worden gevalideerd door een ernstige en geloofwaardige onafhankelijke certificeringsinstantie.</p>	
<p>9b. Evaluatie van de kwaliteit van de dienstverlening</p>	<p>8,5/10. Zeer gedegen expertise met als enige minpuntje dat we wat proactiviteit hadden verwacht vanuit hun kant. Zo moesten we oa ook aandringen dat zij het voortouw namen bij het vinden van gegevens die wij niet hadden en we hadden verwacht dat zij dat zelf zouden doen.</p>	
<p>10. Geleerde lessen of concrete producten die met collega-ngo's kunnen gedeeld worden:</p>	<p>- Proces: het proces werd geïnitieerd door de klimaatwerkgroep van Plan International België als reactie op een wereldwijde impuls om onze</p>	

¹ Controleer of de dienstverlener akkoord gaat met de publicatie van zijn gegevens.

<ul style="list-style-type: none"> - Hoe werd het project benaderd, wat zijn de belangrijkste stappen, methoden en benaderingen, de follow-up, enz.; - Geef op basis van wat werkte en wat niet werkte, 4 à 5 tips (goede praktijken, waarschuwingen, leren) met betrekking tot het ontwerp en de uitvoering van het project, die nuttig zijn om door te geven aan anderen die een soortgelijk project willen uitvoeren; - Geef aan welke inspiratiebronnen nuttig waren bij het ontwerpen en uitvoeren van uw project (bijvoorbeeld door het lezen van de verhalende rapporten van NGO's die van het Kwaliteitsfonds hebben geprofiteerd)? - Wat hebt u behouden om het thema/het aandachtsgebied te verbeteren (goede praktijken, concrete producten/hulpmiddelen die met andere organisaties kunnen worden gedeeld, etc.)? 	<p>koolstofvoetafdruk in heel de federatie van Plan International te meten. We besloten de gegevens van 2019 te gebruiken omdat 2020 en 2021 niet representatief zijn wegens de coronavirus en om onze toekomstige acties na de lockdowns te plannen. Het proces is heel eenvoudig, er moet interne informatie over onze consumptie/gewoontes worden verzonden en CO2logic maakt de verschillende berekeningen. We hadden toch sommige problemen met het verkrijgen van informatie van de eigenaars van ons gebouw. We hadden ook intern moeite om snel alle gevraagde gegevens aangeleverd te krijgen (bijvoorbeeld km woon-werkverkeer, soorten woon-werkverkeer, enz.) versterkt door het feit dat we een groot personeelsverloop hadden en gegevens uit fiscaal jaar 2019 gebruikten. CO2logic gebruikte dan gemiddelde gegevens die voor ons kantoor waren berekend op basis van nationale normen. Na afloop werd een eindverslag gepresenteerd met onze voetafdruk en de mogelijke compensatieoplossingen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tips: <ul style="list-style-type: none"> - Vanaf het begin een duidelijk mandaat hebben over wie wat moet doen en wie welke gegevens moet krijgen om verwarring en vertragingen te voorkomen. - We hebben 2019 gekozen omdat dat ons "laatste normale gegevenskader" is. We raden iedereen aan die een dergelijke studie onderneemt, dat ook te doen, ten minste tot de business as usual weer terug is. Maar we zouden dat niet doen na 2022 omdat het nieuwe normale onze basislijn moet zijn om valse successen te vermijden. - Zorg ervoor dat de resultaten worden opgenomen in een actieplan of milieubeleid en jaarlijks worden opgevolgd, goedgekeurd door het management team en gesocialiseerd via een webinar of leersessie. - Onze belangrijkste inspiratiebron was het proces van ons internationaal hoofdkantoor voor de berekening van onze CO₂-uitstoot en de oprichting van een wereldwijde klimaat- en milieuwergroep. - In het begin hadden we het idee dat we een dienstverlener konden worden voor koolstofvastlegging/afvang/
---	---

	<p>compensatieprojecten. Er is behoefte aan een beter begrip van klimaatverandering, koolstofvoetafdruk en wat we kunnen en moeten doen. Ik denk ook dat we moeten beginnen met het repliceren van dit proces (of soortgelijke processen, niet noodzakelijk een adviesbureau inhuren) met onze collega's in onze projecten en programma's in onze partnerlanden, zodat we onze impact wereldwijd kunnen verminderen.</p>
<p>11. Socialisatie van het leerproces <i>(Als het project leerpotentieel heeft voor de sector, geef dan aan hoe je de resultaten zou kunnen delen met andere CMO's/IA's (getuigenis tijdens een workshop of op de website, delen van feedback over de consultant, tools delen, enz...))</i></p>	<p>Wij hebben een workshop voor onze medewerkers georganiseerd om de resultaten en het milieuoactieplan waarin deze resultaten zijn opgenomen, bekend te maken binnen onze organisatie. Indien nodig, kunnen we andere NGO's introduceren bij CO2logic.</p>
<p>12. Publicatie van het verslag <i>(Geef aan of het verhalend rapport geheel of gedeeltelijk op het kwaliteitsportaal kan worden gepubliceerd. Vermeld eventuele vertrouwelijke onderdelen die moeten worden verwijderd)</i></p>	<p>Het narratief rapport kan geheel op het kwaliteitsportaal worden gepubliceerd.</p>
<p>13. Andere opmerkingen</p>	<p>/</p>
<p>B. Het financieel verslag</p>	
<p>1. Een schuldvordering gericht aan ACODEV</p>	
<p>2. Een verklaring op eer van de begunstigde die specificeert dat de bewijsstukken voor terugbetaling van het kwaliteitsfonds niet gebruikt worden bij andere subsidies.</p>	
<p>3. Een kopie van de facturen van het hele budget.</p>	
<p>4. Een kopie van de rekeninguittreksels van de betaling van die facturen.</p>	
<p>5. Een kopie van de offerte of het contract die getekend werd door beide partijen en met vermelding van het aantal gewerkte dagen.</p>	
<p>6. Indien nodig, een kopie van het dossier van marktbevraging.</p>	