



Titre : Etude sur les leviers et portes d'entrée pour intégrer davantage l'ECMS dans les politiques scolaires de la FWB

Termes de référence

Appel d'offres du 07.03.24

1. Contexte

ACODEV est le commanditaire de cette étude. ACODEV est la fédération francophone et germanophone des associations de coopération au développement. Elle réunit et représente les OSC de coopération au développement francophones et bilingues. La fédération compte 68 organisations membres dont 4 adhérentes. Ses membres sont des organisations accréditées par le Ministre de la Coopération au développement.

Pour de plus amples informations sur ACODEV, voir www.acodev.be, rubrique « ACODEV ».

Un des métiers de base des organisations de la société civile actives en coopération au développement est l'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (ECMS) Celle-ci se décline en trois missions : éducation ; mobilisation citoyenne et plaidoyer politique (voir [Référentiel ECMS](#) d'ACODEV).

ACODEV poursuit, parmi ses missions, la défense des intérêts de ses membres. La valorisation de l'ECMS, la reconnaissance de son importance et de sa plus-value auprès des responsables politiques, en fait partie. Il s'agit donc pour la fédération de favoriser l'intégration de l'ECMS dans les cadres et instruments politiques, législatifs et réglementaires concernés par cette dimension au niveau fédéral et en FWB.

Au niveau fédéral, l'ECMS est reconnue dans la Loi sur la coopération internationale de 2013. L'Etat belge dispose d'une note de stratégie ECMS révisée en 2024. Celle-ci souscrit à la Déclaration de Dublin « Global citizenship Education » qui oriente l'éducation globale en Europe (2022).

Au niveau fédéré, l'ECMS a particulièrement sa place en milieu scolaire. Le Décret « Missions » de l'Enseignement obligatoire reconnaît l'importance d'une éducation à la citoyenneté dans la formation des élèves, l'ECMS y contribue.

Sans toutefois avoir une mention explicite à l'ECMS dans le Décret de la Formation initiale des enseignant-e-s, plusieurs portes d'entrée pour l'ECMS existent également dans la formation de base des enseignant-e-s.

L'ECMS s'adressant à différents publics tout au long de la vie et en-dehors aussi du contexte scolaire, l'ancrage de l'ECMS dans les politiques Jeunesse et de l'Education Permanente notamment, reprises sous la politique culturelle de la FWB, reste un enjeu important.

ACODEV est en co-association avec le CNCD-11.11.11. La coupole a une expertise forte en matière de plaidoyer et également d'ECMS en coordonnant l'action pédagogique de ses membres. C'est pourquoi, il a été décidé dans le plan stratégique de la co-association ACODEV-CNCD-11.11.11. que la fédération travaille avec la coupole à la définition d'une stratégie de plaidoyer commune pour l'ECMS en FWB. Cette stratégie, nous devons la mener en tenant compte de nos moyens limités (reconnaissance ; légitimité externe ; RH ;...).

La personne de contact pour cette étude est Magali Lucy, ml@acodev.be (02/209.29.65).

2. Domaine d'étude

Identification des leviers prioritaires pour intégrer plus structurellement l'ECMS dans l'enseignement obligatoire et l'enseignement supérieur en FWB et amélioration de la stratégie et approches du plaidoyer en ECMS portés par ACODEV-CNCD-11.11.11.

3. Objectifs de l'étude

L'objectif global de l'étude est de contribuer à rendre plus efficace la stratégie de plaidoyer ECMS d'ACODEV et du CNCD-11.11.11. en ce qui concerne l'ECMS dans le monde scolaire.

Objectifs secondaires :

- identifier les acteurs-actrices (organisations et personnes) en présence capables d'influencer (positivement ou négativement) l'ancrage de l'ECMS dans les politiques de l'enseignement obligatoire et de l'enseignement supérieur en FWB ;
- sur base de cette analyse, identifier les leviers (acteurs-trices et facteurs clés) prioritaires et les plus efficaces à actionner par ACODEV et le CNCD-11.11.11. pour intégrer plus structurellement l'ECMS en milieu scolaire ainsi que les messages clés et arguments à leur adresser;
- aider la fédération et la coupole à mieux structurer leur stratégie de plaidoyer et émettre des recommandations sur le « comment » réaliser au mieux cette stratégie en commun.

4. Questions d'étude

1. **Qui sont les acteurs-trices en présence** (analyse de pouvoir) capables d'influencer (positivement ou négativement) l'intégration de l'ECMS dans l'enseignement obligatoire et l'enseignement supérieur en FWB ? Quel est leur positionnement ? Leur motivation ? Quel rôle peuvent-ils jouer ?
2. **Où mettre nos priorités étant donné nos moyens limités ?** Qui sont les acteurs-actrices les plus pertinent-e-s à cibler (personnes/fonctions, organisations, institutions) pour intégrer l'ECMS en milieu scolaire ? Qui doit-on surtout convaincre, utiliser ? Qui et qu'est-ce qui fait le plus bouger les lignes (actions prioritaires) ?
3. **Quels sont les messages clés et arguments essentiels** à utiliser vis-à-vis des différentes cibles : sur base des forces en présence, qui va vraiment nous soutenir ? Qui est tangent ? Qui va potentiellement nous bloquer ? Sur base de cette analyse : quels arguments utiliser pour contrer nos adversaires et convaincre les acteurs-trices ambivalent-e-s ?

4. Quels sont les **partenaires/allié-e-s** qui pourraient le mieux contribuer à notre plaidoyer ?
5. Quelle serait **l'approche la plus efficiente et efficace** pour mener le plaidoyer ECMS vers le monde scolaire ?

5. Public cible de l'étude

Les résultats de l'étude sont avant tout destinés aux membres du secrétariat d'ACODEV et du CNCD-11.11.11. en charge du plaidoyer ECMS.

Indirectement, cette étude servira également au plaidoyer mené par les membres de la fédération et le programme fédéral BeGlobal qui poursuit également une mission d'encourager le dialogue institutionnel avec des acteurs-trices clés du monde scolaire.

6. Produit attendu

L'étude devra aboutir à un rapport final écrit, rédigé en français et délivré à ACODEV **au plus tard le 05/07/2024** en une version électronique dont la propriété reviendra à ACODEV.

Le rapport comportera au minimum les parties suivantes :

- phasage de l'étude ;
- méthodologie et justification du choix ;
- sources de données utilisées et justification du choix ;
- limites de l'approche méthodologique ;
- constats et conclusions de l'étude (analyse de pouvoir ; actions prioritaires, messages clés et arguments pour le plaidoyer;...)
- recommandations utiles et pertinentes pour mener à bien la stratégie de plaidoyer ;
- **un résumé exécutif** de deux pages qui reprendra les conclusions importantes tirées de l'analyse ainsi que des pistes de suivi.

7. Méthodologie

Il est attendu de la consultance de proposer dans son offre **une approche méthodologique** et des outils qui permettent de répondre aux questions de l'étude.

Il appartient à la consultance d'identifier une sélection d'acteurs-trices pertinent-e-s qui peuvent être impliqué-e-s dans l'étude.

8. Budget et calendrier

Le budget indicatif de l'étude est de 15.000€ TTC.

L'étude devrait débuter dès que possible et aboutir au plus tard **pour le 05/07/24**.

Calendrier indicatif :

07/03 : publication de l'appel d'offre ;

07/04 : délai d'introduction des candidatures ;

Vers le 17/04 : communication sur la sélection des candidatures ;

Mi avril : réunion de démarrage avec le comité de pilotage ;

20/06 : restitution intermédiaire sur base d'un rapport provisoire (atelier de présentation)

28/06 : rapport final conformément aux conclusions de la restitution finale

05/07 au plus tard : validation par le comité de pilotage du rapport définitif.

9. Parties prenantes et comité de pilotage

Le comité de pilotage devant lequel la consultance devra rendre compte sera constitué de deux représentantes du secrétariat d'ACODEV chargées de l'ECMS, du responsable du département campagne du CNCN-11.11.11.

Ce comité aura pour mission de :

- définir et/ou approuver les termes de référence de l'étude et participer au processus de sélection de la consultance;
- piloter l'étude (réagir sur la méthodologie, être présent aux réunions de pilotage en présence de la consultance, contrôler la qualité du processus, etc.) ;
- lire et commenter le rapport provisoire de l'étude ;
- valider le rapport final.

10. Profil de la consultance

La consultance devra:

- faire preuve d'une expertise avérée en matière de stratégie de plaidoyer ;
- faire preuve d'une connaissance du contexte scolaire francophone et de l'ECMS dans le contexte scolaire francophone;
- faire preuve de bonnes capacités de communication, tant à l'oral qu'à l'écrit.

11. Candidatures

Les candidatures relatives au présent appel d'offre comprenant le CV de la/du consultant-e (reprenant notamment références et domaines d'expertise) et une lettre de motivation seront accompagnés d'une proposition sur la méthodologique qui sera suivie pour réaliser l'étude ; un calendrier précis reprenant les étapes de l'étude et leurs échéances, ainsi qu'une offre de prix (nombre de jours nécessaires de travail et honoraires journaliers pour réaliser l'étude).

Les candidatures doivent parvenir à ACODEV par e-mail à Magali Lucy ml@acodev.be, pour au plus tard le **07/04/24**.

La-le consultant-e sélectionné-e sera averti-e vers le 17/04/24. Le marché est intuitu personae.

12. Critères d'évaluation des offres

Les critères qui seront à la base de la sélection seront notamment :

- Expertise de la consultance - 40 points
- Offre méthodologique - 30 points.
- Offre financière - 20 points
- Timing - 10 points