

Evaluation externe

Qualité du travail de recherche d'Oxfam-Magasins du monde

Termes de référence

Contexte de l'évaluation

Cette évaluation s'inscrit dans le cadre du programme commun DGD en cours d'exécution (2017-2021) rassemblant 3 organisations : Oxfam-Solidarité, Oxfam-Magasins du monde et Miel Maya Honing. Il s'agit d'évaluer le premier résultat de l'objectif spécifique n°3 de ce programme commun, qui vise à ce que *« les décideurs politiques ainsi que les acteurs privés prennent des initiatives (propositions et processus) plus inclusives, cohérentes, redevables et durables pour lutter contre les injustices et la pauvreté, en prenant en compte les problématiques Nord-Sud et l'impact sur les inégalités de genre »*.

Le résultat à évaluer est formulé comme suit : *« Grâce au renforcement de notre expertise, les groupes cibles nous reconnaissent comme acteurs de référence, en ce compris sur la prise en compte de l'impact différencié sur les femmes des problématiques traitées »*.

L'indicateur correspondant vise à mesurer l'« *augmentation de l'expertise sur base de missions de terrain et d'échanges avec nos partenaires, les académiques et les réseaux* ».

De manière générale, Oxfam-Magasins du monde s'inscrit dans une démarche de réflexion sur le fonctionnement de notre société, sur les différents rôles que nous avons à jouer et sur nos métiers :

- dénoncer des pratiques inéquitables pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ;
- pratiquer l'alternative du commerce équitable pour soutenir l'effort de développement des producteurs marginalisés en commercialisant leurs produits, en renforçant leurs capacités et en faisant connaître leur démarche ;
- développer l'alternative du vêtement de seconde main pour soutenir l'activité de commerce équitable et développer une alternative commerciale durable ;
- former des citoyennes et des citoyens critiques et responsables qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux, qui se mettent en action et interpellent, avec d'autres, les décideurs politiques et économiques pour créer une force de changement et participer ainsi à la démocratie économique ;
- faire pression sur les acteurs politiques et économiques afin qu'ils prennent des dispositions ou décident de lois et pratiques favorables au commerce équitable et au développement durable.

L'expertise que nous produisons et publions, via notamment des études, participe à alimenter notre travail de réflexion, à renforcer nos capacités, à nourrir nos campagnes, à développer ou affiner nos positions, entre autres en vue d'un plaidoyer auprès de certains décideurs. Nous voulons ainsi contribuer à la formation du jugement critique de nos lecteurs. Les études couvrent des thèmes variés mais pouvant tous être reliés à nos principales thématiques de travail (souveraineté alimentaire, travail décent, genre, environnement/climat, transition, etc.).

En termes d'utilisation, cette expertise sert plus précisément de matière première indispensable pour la construction des campagnes et de leurs outils (ex. dossiers, dépliants de campagne), pour la définition du contenu des brochures de sensibilisation, pour la conception des outils pédagogiques, pour le travail d'interpellation politique ou comme argumentaire et prise de position.

Au niveau de la diffusion, en plus d'une publication sur notre site internet et de leur promotion lors d'événements (ex. conférences), les études sont régulièrement communiquées aux personnes qui recherchent des informations sur une thématique particulière comme des formateurs.rices, des étudiant.e.s ou des journalistes ainsi que des organisations membres des réseaux partenaires.

Trois études sont soumises à évaluation:

1. L'étude ["Artisanats, politiques de développement et commerce équitable. Défis et perspectives par le prisme du design"](#) (2017).
2. L'étude ["Slow Fashion, définition, cartographie des acteurs/trices Belges et positionnement d'Oxfam-Magasins du monde"](#) (2018).
3. L'étude ["Vers une stratégie européenne pour des textiles équitables et durables"](#) (2019).

Les publics ciblés avec ces études sont :

- Nos partenaires de Commerce Équitable.
- Nos partenaires de réseau et plaidoyer / campagne: universitaires, autres ONGs, syndicats, etc., selon les cas.
- Les bénévoles du Mouvement de Commerce Équitable.
- Indirectement, le grand public, via les campagnes s'appuyant sur ces études.
- Les décideurs politiques (locaux, régionaux, fédéraux, européens).
- La presse spécialisée.

Objectifs de l'évaluation

En dehors des obligations légales qui y sont attachées, l'évaluation remplit différents objectifs pour notre organisation. Elle doit :

1. Permettre de réfléchir à la manière dont les études sont construites, utilisées et diffusées, en lien avec les thématiques et objectifs que s'est fixés l'organisation auprès de la DGD et au-delà (dans sa stratégie et son positionnement).
2. Permettre de prendre du recul et de la hauteur sur nos activités, afin de pouvoir en apprécier l'impact sur les activités éducatives et de campagne/plaidoyer, et de mesurer les changements à mettre en œuvre.
3. Guider la prise de décision en vue d'améliorer notre expertise, notamment pour notre prochain programme 2022-2026 dans l'optique d'une meilleure utilisation des études dans nos campagnes et activités éducatives.
4. Être un moment de vérification de notre théorie du changement : elle permet de vérifier que les liens de causes à effets qui y figurent sont toujours pertinents.
5. Être un outil introductif pour l'échange de savoirs et le partage d'expériences sur la construction de notre expertise, avec les salarié.e.s, les publics cibles et les parties prenantes.
6. Grâce à la diffusion des résultats de l'évaluation et aux réflexions collectives sur ces derniers, permettre le renforcement des connaissances et capacités des équipes en lien avec les thématiques et objectifs de l'organisation, afin d'en tirer des enseignements pour le futur.

7. Rendre des comptes, dans une perspective de redevabilité envers nos bailleurs de fonds et notre base sociale.

Utilisateurs/trices finaux de l'évaluation

Le service Partenariat-Campagne, et le Département I.M.P.A.C.T. qui l'inclut, prendront en compte les conclusions ressortant de l'évaluation afin de faire évoluer la méthodologie et les objectifs de son travail d'expertise, en vue du prochain programme DGD. Les conclusions seront également partagées avec d'autres départements d'OMdm (ex. Réseau) ainsi qu'avec d'autres organisations comme Oxfam Belgique, le CNCD, achACT, etc.

Les questions de l'évaluation

Suivant le cadre décrit ci-dessus, nous cherchons de manière générale à vérifier par cette évaluation que les recherches sont qualitatives et partagées de manière différenciée vers les groupes cibles.

Aussi les questions à analyser sont les suivantes :

- Les études ont-elles permis de renforcer l'expertise de l'organisation, notamment sur base de missions de terrain et d'échanges avec nos partenaires, les académiques et les réseaux (cf. Indicateur 1 - OS3 R1)?
- La perspective « genre » est-elle intégrée dans le travail de recherche ? Quelles sont les forces et les points à améliorer en la matière dans ce travail d'expertise ?
- Au regard de notre théorie du changement : le développement de notre expertise permet-elle de sensibiliser la presse et les décideurs politiques ?

De manière spécifique:

- Les méthodes employées pour mener à bien et valoriser les études sont-elles efficaces et pertinentes au regard de la problématique posée par chacune d'entre elle ? Les résultats permettent-ils d'enrichir la connaissance des publics cibles ?
- Quels impacts ont eu les études sur les publics externes, sur leur niveau de sensibilisation et de mobilisation sur le commerce équitable et les thématiques associées ? Les stratégies, canaux, méthodologies de diffusion et de promotion de ces études étaient-elles pertinentes?
- Comment ces études ont-elles été utilisées et valorisées dans nos outils et activités de campagne et de plaidoyer, quel a été leur impact politique, et comment améliorer nos pratiques dans ce domaine ?
- Ces études ont-elles permis d'augmenter la notoriété d'OMdm, la reconnaissance parmi les différentes parties prenantes de son expertise dans des domaines bien spécifiques? Cela a-t-il permis d'initier de futures collaborations et projets autour de ces thématiques? Cela a-t-il amené à une présence médiatique accrue de notre organisation?

Orientations méthodologiques

Nous proposons une méthodologie qui inclue une recherche documentaire, couplée à une série d'interviews avec les salarié.e.s concerné.e.s d'OMdm et des réseaux impliqués.

Un point d'attention devra être porté sur l'évaluation de l'impact selon une perspective différenciée de genre.

L'évaluateur-riche externe est libre de proposer une méthodologie jugée plus adéquate, ou complémentaire, pour répondre aux questions listées ci-dessus.

Les données disponibles

- Le programme DGD 2017-2021 présentant les objectifs, orientations et leurs résultats attendus, ainsi que la théorie du changement d'Oxfam-MDM.
- Les contacts d'employé-e-s OMdm directement impliqué-e-s dans la rédaction et la diffusion des études (principalement les chargés thématiques).
- Les contacts de bénévoles adultes, plus particulièrement impliqués dans la sensibilisation (notamment et par exemple de la Commission Partenaires, ou bien de la cellule sensibilisation de différentes équipes).
- Les contacts de parties prenantes externes ayant utilisé et/ou contribué aux études, ainsi qu'à leur diffusion.
- Les termes de référence et autres documents préparatoires aux études et/ou de rapportage vis-à-vis d'autres bailleurs (ex. éducation permanente, UE).

Rôles des parties prenantes

Afin d'assurer la qualité de cette évaluation, Oxfam-Magasins du monde mettra en place un comité de pilotage, responsable de réfléchir collectivement aux différents aspects du processus évaluatif. Ce comité est constitué des chargés thématiques, de la personne chargée du suivi Fonds Institutionnel et de la directrice du Département.

Afin d'assurer l'indépendance de l'évaluation, la personne choisie pour mener cette évaluation ne pourra entretenir de liens particuliers avec l'une des organisations, ni sur le plan professionnel, ni sur le plan personnel.

Contenu du rapport évaluatif

Le rapport comportera au minimum les parties suivantes :

- Calendrier succinct de l'évaluation ;
- Méthodologie : présentation des méthodes et des outils employés pour collecter les données de base, justification du choix et indication de leurs limites ; sources de données utilisées et justification des choix ; présentation de l'échantillon utilisé et de sa représentativité ;
- Constats ;
- Conclusions : présentation des réponses aux questions de l'évaluation (l'analyse) ;
- Recommandations : présentation des recommandations.

Le rapport comprendra également :

- Une présentation reprenant les résultats de l'étude qui pourra servir aux commanditaires de l'étude pour la présentation des conclusions de l'évaluation à des publics divers. Cette présentation sera publiée avec mention de l'évaluateur/trice.

A noter que l'évaluateur aura également pour tâche fin 2021 d'estimer l'atteinte de l'objectif spécifique (3) du programme sur la thématique « commerce équitable » (suivant les critères du CAD) en tenant compte des conclusions des évaluations intermédiaires (cette présente évaluation et celle sur les communes du commerce équitable (CDCE)) et du résultat des indicateurs au 31/12/2021 pour lequel Oxfam-Magasins du monde aura collecté les données.

Budget et échéances

Le budget total alloué à l'évaluation est de 10 000 euros maximum.

Les paiements seront échelonnés comme suit : 30% lors de la signature du contrat ; 30% lors de la réception du rapport provisoire ; 40% lors de la validation du rapport final.

- Date butoir d'envoi des offres de service : 28 février 2021 à 00:00 au plus tard aux adresses mail suivantes : sophie.tack@mdmoxfam.be; Patrick.Veillard@mdmoxfam.be. Indiquer en objet : Nom du prestataire + Offre évaluation externe 2021
- Communication de la sélection aux candidats : 05 mars 2021.
- Entre le 08 mars et le 28 mai 2021 :
 - réunion avec le comité de pilotage pour avaliser la méthodologie ;
 - étude de la documentation ;
 - mise en œuvre de l'évaluation (en concertation avec le comité de pilotage) ;
 - remise du rapport provisoire pour le 07 mai 2021 ;
 - vérification de la qualité de ce rapport par le Comité de pilotage ;
 - discussion du rapport provisoire avec le Comité de pilotage ;
- Remise du rapport final d'évaluation : 28 mai 2021.
- Validation par le comité de pilotage du rapport final (08 juin 2021) ;

Le profil de l'évaluateur/trice

La personne chargée de l'évaluation devra répondre aux caractéristiques suivantes :

- Expertise en pédagogie, études et campagnes thématiques ; la connaissance de l'ECMS constitue un atout ;
- Connaissance du public cible ;
- Expertise en évaluation ;
- Indépendance totale vis-à-vis d'Oxfam-Magasins du monde et ses activités.

Procédure de sélection

Les offres seront analysées tenant compte des critères suivants :

- délais de dépôt des offres respectés ;
- profil de l'évaluateur/trice défini ci-dessus (annexer un CV précisant l'expérience professionnelle en relation avec ce profil) ;
- budget détaillé, spécifiant le temps consacré aux réunions avec le commanditaire, à la lecture de la documentation, à l'analyse quantitative et à l'analyse qualitative (séparément) ainsi qu'à la validation de la collecte des résultats de fin de programme ;
- un calendrier détaillé ;
- les choix méthodologiques détaillés et justifiés ;
- l'adhésion aux principes éthiques mentionnés dans les documents « Politiques d'Evaluation » d'OMDM ;
- la correspondance aux présents Termes de Référence.

Les critères seront pondérés comme suit :

- Ressources-expertises mobilisées – 40 points.
- Offre méthodologique (en ce inclus des aspects innovants) – 40 points.
- Offre financière – 20 points.