Appel d’offres pour la production d’une vidéo de présentation d’ACODEV

1. commanditaire

ACODEV, Fédération francophone et germanophone des associations de coopération au développement.

Contact : Bld Léopold II, 184 D, 1080 Bruxelles

Tel : 02/ 219.88.55.

<https://www.acodev.be>

Responsable : Raphaël Maldague, Directeur.

**Personne de contact pour cette mission** : Lawrence PIETERS, [lp@acodev.be](mailto:lp@acodev.be) – 02/ 209.29.67.

1. contexte

ACODEV est à la recherche d’un prestataire pour produire une vidéo de présentation de la fédération, de ses missions et de ses activités.

1. **Contexte général**

ACODEV est la fédération francophone et germanophone des associations de coopération au développement. Elle réunit et représente les Organisations de la société civile (OSC) actives dans la coopération au développement et l’aide humanitaire. La fédération compte 75 membres dont MSF, Oxfam, la Croix Rouge… (voir <https://www.acodev.be/ong/membres.html>).

ACODEV a 3 missions principales :

1. *Faciliter un cadre externe qui promeut une coopération de qualité en assurant la représentation et la promotion des intérêts collectifs des membres, notamment avec les pouvoirs publics subsidiants :*

ACODEV assure la représentation, la coordination, la défense et la promotion des intérêts de ses membres dans leurs relations avec les pouvoirs publics et l’ensemble des bailleurs de fonds publics, notamment le ministère de la coopération au développement et la DGD.

1. *Soutenir et encourager les membres dans leurs efforts de professionnalisation et de renforcement de la qualité de leurs actions :*

La fédération contribue à renforcer la professionnalisation du secteur à travers l’organisation de formations, la mise en place de fonds d’appui, ou la publication de guides, documents et outils en ligne.

1. *Faire reconnaître le monde ONG et ses valeurs dans son ensemble et sa diversité :*

ACODEV promeut auprès d’un public plus large la légitimité des OSC, en particulier en ce qui concerne le professionnalisme, la transparence, l’intégrité, ou le travail des ONG dans le domaine de l’éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (ECMS). Elle met pour cela à la disposition de ses membres et du public plusieurs outils de communication comme Agir solidaire pour l’ECMS (<https://agirsolidaire.acodev.be>), le portail qualité (<https://portailqualité.acodev.be>), ou ONG-Livreouvert pour la transparence (<http://www.ong-livreouvert.be>).

Plus d’informations : <https://www.acodev.be/acodev/acodev-0>

1. **Cible**

ACODEV touche trois types de publics :

1. Les professionnels de la coopération au développement (personnel de ses associations membres),
2. Les pouvoirs publics, bailleurs et partenaires institutionnels et associatifs,
3. Un public plus généraliste intéressé par la coopération au développement (notamment via ses offres d’emploi).

Le public cible de la vidéo est cette troisième catégorie, le public généraliste intéressé par la coopération au développement.

1. Objectifs et résultats attendus
2. **Objectifs**

L’objectif général du projet est la production d’une vidéo qui présente ACODEV et ses activités sous l’angle de ses trois missions (voir 2.a) de manière attrayante et didactique, à destination d’un public généraliste intéressé par la coopération au développement.

Etant donné le public cible, et l’aspect complexe et spécialisé de certaines activités d’ACODEV, la vidéo devra se montrer didactique et vulgariser certaines notions, sans tomber dans le simplisme. L’image d’ACODEV est celle d’une fédération sérieuse et professionnelle, apte à traiter des matières complexes. La vidéo sera aussi vue par ses membres et ses partenaires publics ou autres. Elle doit trouver l’équilibre entre l’aspect didactique et la démonstration du professionnalisme de la fédération.

Il s’agit de la première vidéo de présentation produite pour ACODEV. C’est pourquoi la conceptualisation du projet devra se faire en collaboration et en consultation constante entre ACODEV et le prestataire.

Au niveau du matériel vidéo, ACODEV ne dispose que de très peu d’images, rushes, ou même photos représentatives de son travail et exploitables dans le cadre de la production d’une vidéo. Le projet comprendra donc le tournage en images réelles ou animées (motion design…) de la majorité des plans qui seront utilisés dans la vidéo.

1. **Diffusion**

La vidéo sera diffusée prioritairement sur :

* Facebook
* Site web d’ACODEV
* Projection lors d’événements, ateliers…

1. **Format**

* Format horizontal
* Full HD
* Durée : de 2 à 3 minutes

1. calendrier

* Date limite de remise des offres : les offres doivent être soumises avant le **31/08/2020** par email à [lp@acodev.be](mailto:lp@acodev.be).
* Communication: semaine du **07/09/2020**
* Début du projet: **15/09/2020**
* Fin prévue du projet: **01/12/2020**

1. profil des candidats

Le prestataire doit pouvoir démontrer son expertise dans le domaine de:

* Conception et production de vidéos “corporate”
* Tournage en images réelles et animées
* Connaissance du secteur de la coopération au développement est un plus

1. procédures

Les candidats doivent remettre leur offre à [lp@acodev.be](mailto:lp@acodev.be) pour le 31/08/2020. Cette offre doit comprendre:

* Une brève proposition concernant la vidéo et la méthode de travail
* Un budget détaillé du projet
* Une proposition de calendrier du projet
* Des références qui démontrent l’expertise du prestataire

1. Sélection

La sélection se fera sur base d’une analyse cumulative : l’évaluation financière représentera 30% et l'évaluation technique représentera 70% du score total de l'évaluation.

Seuls les bureaux/candidats obtenant un minimum de 49 points (70%) sur la partie technique seront considérés pour l'évaluation financière.

1. **Critères d'évaluation technique (maximum de 70 points):**

* Expertise démontrée (40 points).
* Méthodologie et calendrier proposé (30 points)

1. **Critères d’évaluation financiers (30 points)**

* Les prix/honoraires

1. budget

Le budget alloué à ce projet est de 5000 euros TTC.

1. Contrat

Le contrat sera établi sur la base de l’offre sélectionnée et un consensus sur les objectifs et les résultats attendus. Le contrat sera signé en 2 exemplaires.