

## Back To Work Week 2017 d'ACODEV

Atelier d'échange sur les représentations stéréotypées du continent africain et de ses habitants dans la communication des ONG (CEC)

### Compte-rendu de l'atelier

#### Une Afrique sans clichés

La matinée du vendredi 20 janvier 2017, ACODEV avait convié CEC à présenter ses analyses sur la communication des ONG.

La présentation abordait l'imaginaire des Belges et la façon dont l'image de l'Afrique a été forgée par la propagande coloniale (promue par l'état, les missions et les entreprises). Celle-ci a laissé des traces au-delà de l'Indépendance et de l'ère coloniale. Certains de ces clichés persistent et sont présents actuellement dans les médias et notamment dans la communication des ONG (campagnes et appels à dons).

Il s'agit par exemple de montrer l'Afrique comme :

- un seul pays,
- l'endroit de toutes les calamités,
- le seul pays de l'aide,
- ...

ou encore de montrer l'ONG comme :

- intermédiaire des donations,
- agent de progrès.

Les personnes présentes à la matinée partageaient le constat que ces mécanismes étaient contreproductifs et ne correspondaient pas aux valeurs et à la volonté des ONG : le partenariat, construire ensemble, apprendre ensemble, montrer des citoyens et citoyennes acteurs de leur futur. Elles faisaient part de la difficulté à changer des visuels ou représentations qui semblent être efficaces en termes de récolte de fonds.

Il est pourtant possible de communiquer avec d'autres mécanismes. Certaines ONG le font déjà. En Norvège la [vidéo virale](#) de l'association SAIH (association d'étudiants) a provoqué une remise en question. En Belgique, les études en communication commencent à changer: 3 étudiantes de l'HIECS ont notamment présenté une campagne fictive "L'autre c'est toi" en tenant compte de l'avis de personnes pour lesquelles est mise en place la campagne (voir leur démarche sur [facebook](#) et une courté présentation sur [youtube](#)). Les futurs communicant-e-s auront des choses à nous apprendre !

Face à ces constats et aux défis qu'ils représentent, CEC proposera aux ONG un processus de réflexion comprenant notamment la création d'outils et de réflexions collectives avec des partenaires du Sud et des diasporas africaines, des professionnelles de la communication, etc.